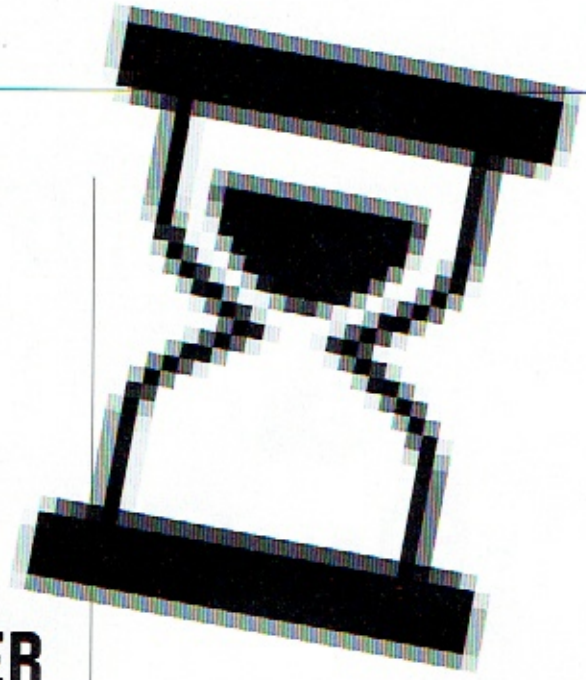
Novembre 2018

5 MOTEURS POUR SE PASSER DE GOOGLE

Le scandale Cambridge Analytica, en début d'année, a relancé la controverse sur l'utilisation que font les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) de nos données personnelles et souligné l'hyperdépendance de beaucoup d'entre nous à leurs services. L'entrée en vigueur du règlement européen sur la protection des Data, en mai, a continué de sensibiliser l'opinion. Les moteurs de recherche alternatifs connaissent en conséquence un grand succès: le palais Bourbon installe Qwant par défaut pour tous les députés et DuckDuckGo vient de franchir le cap des 30 millions de recherches par jour. Zoom sur cinq d'entre eux.

Par Florence Bauchard

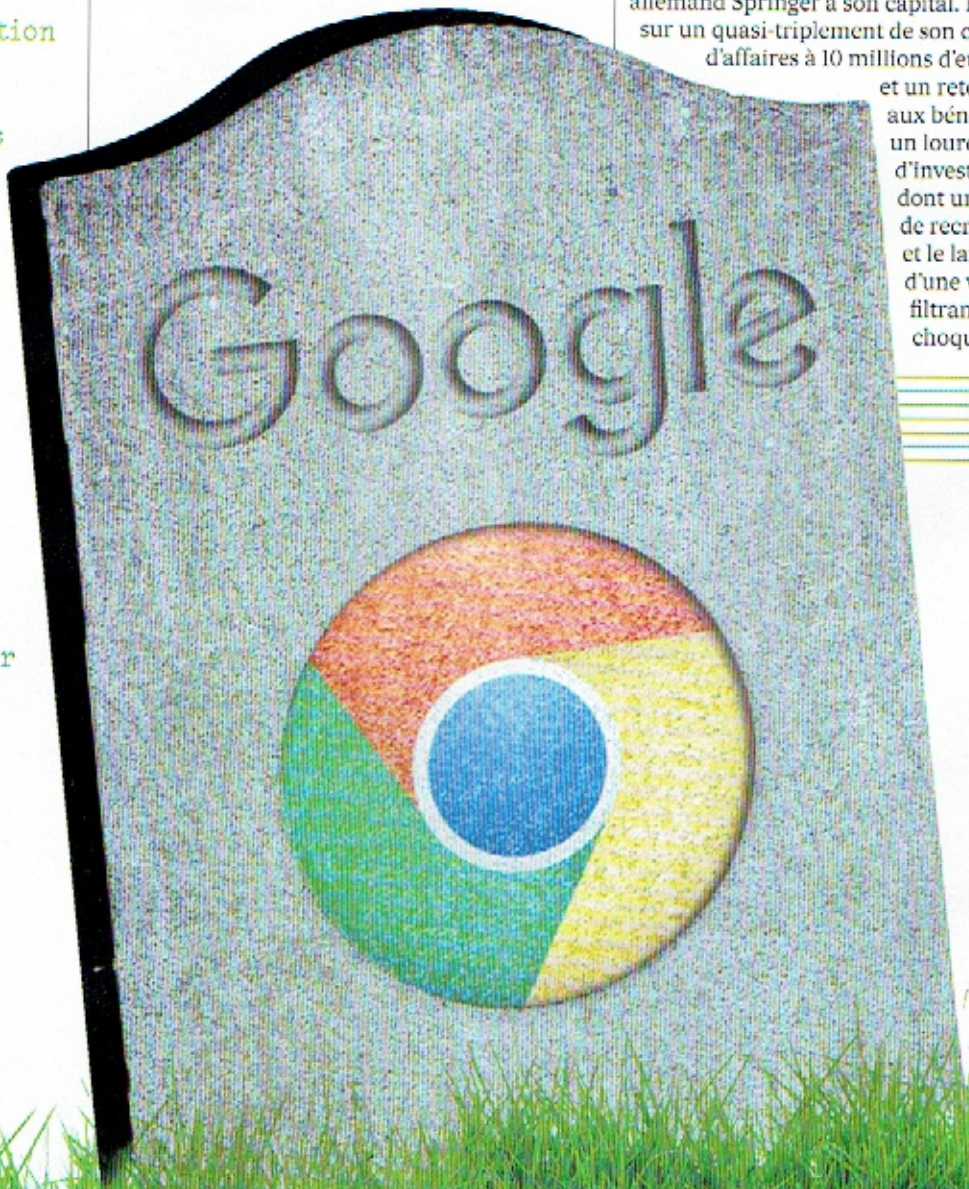


01

QWANT LE CHALLENGER DE GOOGLE

Date de création: 2013
Nationalité: française
Spécialité: respect de la vie privée

Son PDG Éric Léandri peut se réjouir. À partir du 20 novembre, l'ensemble des ordinateurs de l'Assemblée nationale sera équipé par défaut de Qwant (le Q signifie «quantité», et want «vouloir») et non plus de Google. Après Thalès et la région Normandie, le palais Bourbon est la dernière institution en date à se convertir au moteur européen. Une belle récompense pour celui qui a fait du respect de la vie privée l'un de ses fondamentaux, conforté en septembre par un accord avec le navigateur américain Brave pour bloquer les publicités intempestives. L'année 2018 a été plutôt faste pour la PME, qui compte l'éditeur allemand Springer à son capital. Elle table sur un quasi-triplement de son chiffre d'affaires à 10 millions d'euros et un retour aux bénéfices après un lourd programme d'investissements, dont une centaine de recrutements, et le lancement d'une version junior filtrant les images choquantes.



02

QUORA LE COLLABORATIF

Date de création : 2009
Nationalité : américaine
Spécialité : partage des savoirs

Quora se définit comme *« l'endroit pour partager le savoir et mieux comprendre le monde »*. Une démarche participative qui n'est pas sans rappeler Wikipedia, ou, dans une logique plus lucrative, Facebook. Pas très étonnant, vu que le fondateur Adam D'Angelo a rencontré Mark Zuckerberg à la fameuse Phillips Exeter Academy. Les deux amis ont travaillé ensemble à Palo Alto, avant que D'Angelo ne parte fonder Quora avec un autre ancien de Facebook. Cinéma, recettes, conseils d'utilisation d'applis, les centres d'intérêt du site (décliné aussi en espagnol et en français) tournent autour de la vie pratique. Les utilisateurs – plus de 200 millions en 2017 – doivent s'inscrire sous leur nom, voire leur statut (salarié, patron, fonctionnaire, etc.) et indiquer dix domaines de compétences et d'intérêt : la garantie de solliciter automatiquement les experts les plus pertinents, dont les réponses sont ensuite évaluées par leurs pairs.

03

DUCKDUCKGO LE DISCRET

Date de création : 2008
Nationalité : américaine
Spécialité : respect de la vie privée

Grand bénéficiaire du scandale de Cambridge Analytica, *« le moteur de recherche qui ne vous espionne pas »*, selon le slogan de l'entreprise, vient de passer le cap des 30 millions de requêtes quotidiennes. Un joli score pour fêter les dix ans d'un moteur conçu d'emblée comme une alternative à Google respectueuse de la vie privée de ses utilisateurs par le serial entrepreneur Gabriel Weinberg, diplômé du MIT. S'il est loin d'égaler le trafic du mastodonte de Mountain View (plus de 3 milliards de requêtes par jour, soit 100 fois plus), DuckDuckGo, baptisé d'après le nom d'un jeu pour enfant américain, vit confortablement en Pennsylvanie, essentiellement de la publicité par mots-clefs. À telle enseigne que le moteur, inclus dans le navigateur Safari d'Apple depuis quatre ans, a versé 225 000 dollars de dons à des associations en 2016.

04

ECOSIA L'ÉCOLO

Date de création : 2009
Nationalité : allemande
Spécialité : contribution à la reforestation de l'Afrique

Un milliard d'arbres en Afrique d'ici 2020 : c'est l'objectif du moteur aux 5 millions d'utilisateurs mensuels. Christian Kroll en a eu l'idée lors d'un tour du monde à la fin de ses études. Traumatisé par la destruction de la nature en Asie et en Amérique du Sud, ce natif de l'ex-RDA a connu plusieurs échecs dans ses projets de moteur écolo (Xabbel, Znout, Forestle) avant de réussir avec Ecosia. Introduit en France il y a deux ans, il y a conquis un nombre encore plus élevé d'internautes qu'en Allemagne. Comme Google, Ecosia se rémunère sur les réclames à raison de 30 euros en moyenne par an et par utilisateur. L'entreprise s'appuie sur des ONG, des coopératives ou des collectifs pour le reboisement, certifié par un « tree planting officer ». Cependant, une partie des revenus générés par le trafic du site sont captés par Microsoft, son fournisseur de résultats des requêtes. Histoire d'éviter un nouveau flop.

05

LILO LE SOLIDAIRE

Date de création : 2015
Nationalité : française
Spécialité : financement de projets éthiques

Le dernier-né des moteurs de recherche 100% français – 40 millions de requêtes par mois – table avec profit sur l'éthique pour se démarquer. Depuis son lancement, Lilo, dont le nom hawaïen signifie « qui est généreux », a versé plus de 1 million d'euros – 50% de son chiffre d'affaires – à 136 projets triés sur le volet aussi divers que Bloom, qui a obtenu l'interdiction de la pêche électrique, I-Boycott.org, le créateur de campagnes de boycott responsable, ou encore Home 311, qui recycle les vieux camions frigorifiques en habitats d'urgence. En 2019, ses deux fondateurs, les ingénieurs Clément Le Bras et Marc Haussaire, visent une contribution de 2 millions d'euros par an à leurs causes. En citant volontiers cet aphorisme de l'artiste autrichien Friedensreich Hundertwasser : *« Si un seul homme rêve seul, ce n'est qu'un rêve. Si plusieurs hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité. »*